

INFORME ANUAL

MERCADO NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

2024

ÍNDICE

ANTECEDENTES GENERALES	2
PALABRAS DEL DIRECTORIO	3
INTRODUCCIÓN	4

MERCADO NACIONAL

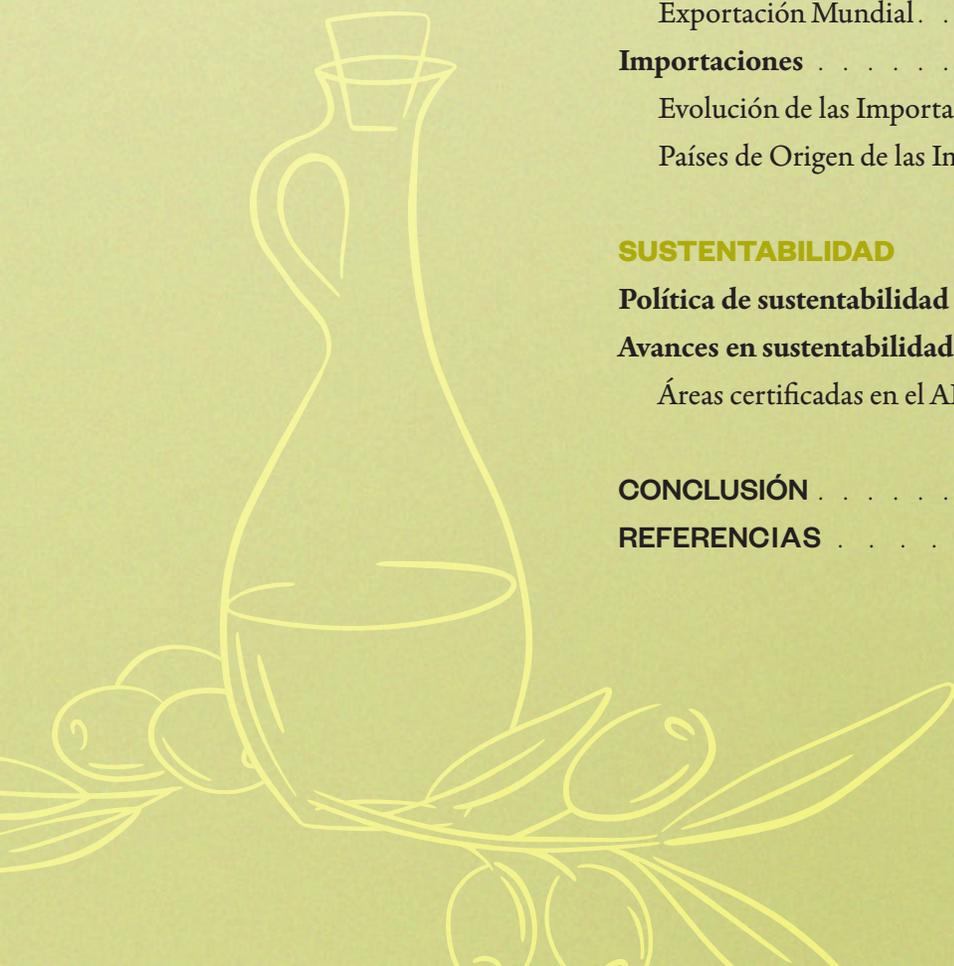
Superficie plantada en Chile	6
Producción nacional de aceite de oliva	8
Producción mundial de aceite de oliva	9
Consumo mundial de aceite de oliva	11
Exportaciones	12
Evolución Exportaciones Nacionales.	12
Países de Destino de Exportaciones	14
Exportación Mundial	16
Importaciones	17
Evolución de las Importaciones	17
Países de Origen de las Importaciones	18

SUSTENTABILIDAD

Política de sustentabilidad	20
Avances en sustentabilidad	21
Áreas certificadas en el APL	21

CONCLUSIÓN	24
----------------------	----

REFERENCIAS	25
-----------------------	----



ANTECEDENTES GENERALES

La Asociación Nacional de Productores de Aceite de Oliva, ChileOliva, se creó hace más de 15 años y reúne a empresas que elaboran aceitunas para aceite de oliva y a empresas que elaboran, envasan y comercializan aceite de oliva. Representa a más del 90% de la producción nacional con socios desde la región de Coquimbo a la región del Maule.

Las empresas agrupadas en ChileOliva desarrollan una olivicultura moderna, con plantaciones de alta densidad, realizando los manejos del cultivo como cosecha y poda de manera mecanizada, con riego tecnificado y altos estándares de producción, además con un compromiso con la sustentabilidad que se refleja en las certificaciones de las empresas en Acuerdos de Producción Limpia y Sello AOS (Aceite de Oliva Sustentable).

MISIÓN

ChileOliva busca representar y apoyar a todas las empresas que cultivan olivas para la obtención de un aceite de oliva extra virgen de calidad, así como a las empresas que elaboran, envasan y comercializan este producto.

VISIÓN

Para ChileOliva resulta sumamente importante e ineludible que el trabajo de las empresas del sector se desarrolle a través de una relación de mutua colaboración que contribuya al desarrollo, progreso y prestigio de esta actividad, con miras al posicionamiento internacional de Chile como país productor y líder de la industria agroalimentaria.

PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico de ChileOliva cuenta con 5 áreas de trabajo: Transferencia Tecnológica, Sustentabilidad, Calidad y Normativa, Marketing y Apoyo a socios, que permiten el desarrollo de distintas actividades que benefician directamente a los socios, tanto en el ámbito técnico como comercial.



PALABRAS DEL DIRECTORIO

La industria del aceite de oliva en Chile se ha desarrollado y consolidado en el tiempo, la demanda por el aceite de oliva chileno ha aumentado tanto en mercado interno como externo y esto lo reflejan las estadísticas del presente informe. Pese a que la industria nacional de aceite de oliva representa un bajo porcentaje de la producción mundial, esta se ha posicionado en el mundo como un gran productor de aceite de oliva extra virgen, bajo una olivicultura moderna.

Pese a este crecimiento, Chile enfrenta grandes desafíos, por una parte, tener una industria que produzca aceite de oliva extra virgen utilizando eficientemente los recursos naturales y productivos, generando producción en ecosistemas sostenibles en el tiempo, que sean resilientes frente a los efectos del cambio climático y al alza en el valor de los insumos y costos de producción.

Por otra parte, debemos seguir posicionándonos como productores de aceite de oliva de alta calidad en el mundo, siendo capaces de educar al consumidor acerca de cómo distinguirlo de otras calidades inferiores para evitar fraudes en el mercado y difundir las propiedades nutricionales del aceite de oliva extra virgen.

El trabajo gremial ha desempeñado un papel importante en el desarrollo de la industria y mediante la realización de proyectos y coordinación de grupos de trabajo se abordan los diversos desafíos que surgen año a año.



INTRODUCCIÓN

Este informe entrega información sobre el mercado nacional e internacional dando una perspectiva general del desarrollo de la industria olivarera en Chile y su situación actual. Además, incluye una sección sobre sustentabilidad, área que el gremio lleva trabajando hace más de 10 años con sus socios.

La estadística nacional del informe se basa en datos recopilados por ChileOliva e información publicada por el Servicio Nacional de Aduanas de Chile y las estadísticas internacionales se obtiene a partir de lo publicado por el Consejo Oleícola Internacional.

El presente informe reúne antecedentes hasta el año 2024, donde la producción de aceite de oliva en Chile alcanzó las 15.000 toneladas, disminuyendo en un 29% en relación con producción obtenida en el año 2023. Del total producido se exportaron 13.866 toneladas y el valor FOB alcanzó los USD\$131.115.190 lo que corresponde a un 152% más que lo registrado hace 5 años.

Respecto a los destinos de exportación, el 72% del volumen exportado se destinaron a Brasil y Estados Unidos. El valor FOB unitario a Estados Unidos fue de 8,7 dólares por kilo de aceite y a Brasil fue de 9,8 dólares por kilo de aceite, siendo el valor histórico más alto de las exportaciones nacionales de los últimos diez años.

De acuerdo con los datos entregados por el COI, Chile se posicionó en el 10° puesto del mundo como país exportador de aceite de oliva en la temporada 2023/2024 (COI, 2024).

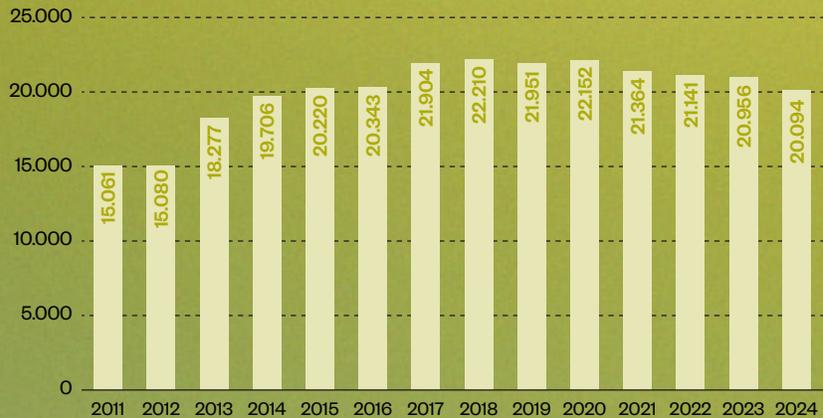
A close-up photograph of an olive branch with several olives. The scene is bathed in warm, golden light, likely from the sun, creating a soft glow and lens flare effects. The olives are dark green and clustered along the branch. The background is a bright, hazy yellow, suggesting a sunny day.

MERCADO NACIONAL

SUPERFICIE PLANTADA EN CHILE

Según el último Catastro Frutícola realizado por ODEPA (Oficina de Estudios y Políticas Agrarias) y CIREN (Centro de Información de Recursos Naturales), que se actualiza todos los años en diferentes regiones (última actualización 2024 Región Atacama, Coquimbo y O'Higgins), indica que la superficie de olivos plantada actual en Chile es de 20.094 hectáreas. En la Figura 1. se muestran los valores entregados en el Catastro, donde se puede ver que durante los últimos años la superficie plantada se ha mantenido estable. Los huertos de olivos en Chile promedian actualmente 10 años de plantación en sistemas super intensivos.

FIGURA 1
EVOLUCIÓN SUPERFICIE PLANTADA PARA LA PRODUCCIÓN DE ACEITE 2011-2024 (hectáreas)

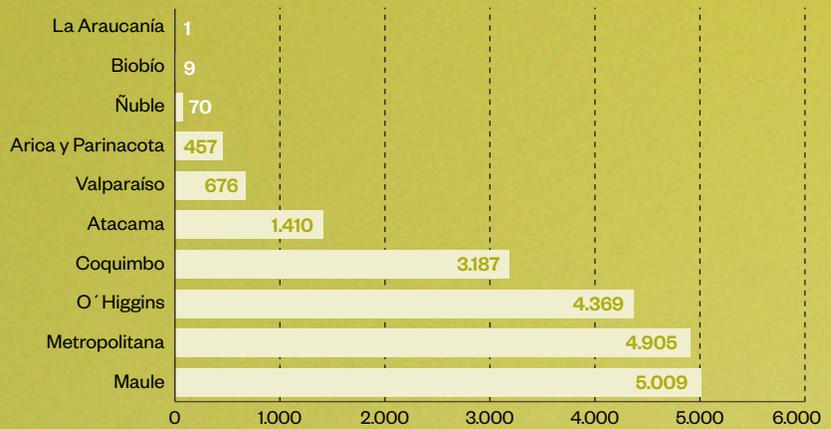


Fuente: Catastro Frutícola Odepa - Ciren

En cuanto a la distribución regional de la superficie plantada y de acuerdo con lo informado por el Catastro Frutícola, la región del Maule, Metropolitana y O'Higgins son las que más hectáreas presentan con el 71% de la superficie nacional de olivos, seguidas por la región de Coquimbo con un 16% (Figura 2).



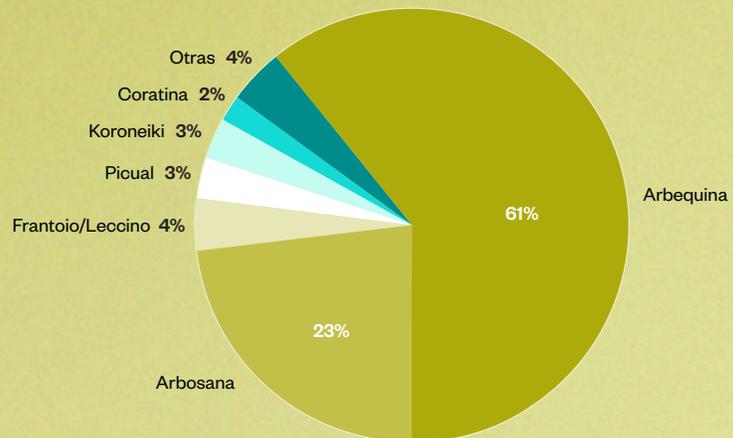
FIGURA 2
**DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE PLANTACIÓN
 SEGÚN REGIÓN (hectáreas)**



Fuente: Catastro Frutícola Odepa – Ciren 2024

Las variedades de olivo plantadas en Chile corresponden a material genético provenientes de países del mediterráneo, principalmente España, Italia y Grecia. La principal variedad a nivel nacional es Arbequina, la cual representa el 61% de la superficie plantada de olivos, seguida por Arbosana con un 23%, esto debido a que ambas variedades se adaptan muy bien al sistema super intensivo de plantación que es lo que se estableció en Chile, bajo riego tecnificado y labores mecanizadas. Luego están las variedades como Frantoio/Leccino, Picual, Koroneiki y Coratina sumando un 12% de lo plantado, en sistemas intensivos de plantación (Figura 3).

FIGURA 3
DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE PLANTACIÓN SEGÚN VARIEDAD.

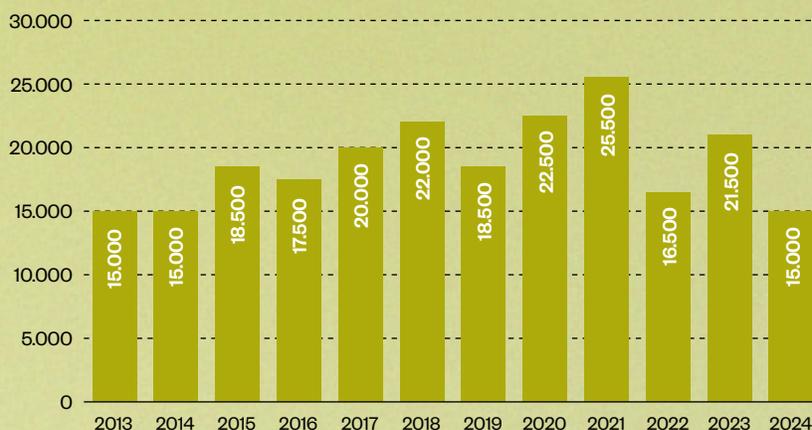


Fuente: Asociación Gremial de Productores de Aceite de Oliva, ChileOliva

PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva durante la temporada 2024 alcanzó 15.000 toneladas, esto representa una disminución de un 29% en relación con las toneladas de aceite obtenidas en el año 2023 (Figura 4).

FIGURA 4
PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA
PERIODO 2013-2024 (toneladas)



Fuente: Asociación Gremial de Productores de Aceite de Oliva, ChileOliva.

Entre los factores que influyeron en la producción 2024 se puede señalar principalmente la variabilidad climática en las regiones productivas. Golpes de frío durante la primavera del año 2023 y golpes de calor durante el verano previo a la cosecha en la zona centro sur afectaron a la floración y producción. Por otra parte, en la zona norte se registró falta de horas frío y también golpes de calor en verano, sumado a una sequía prolongada afectaron los rendimientos considerablemente.



15.000
toneladas
producidas en 2024



29%
respecto
a 2023

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Durante la temporada 2023/2024, según información publicada por el Consejo Oleícola Internacional, la producción mundial de aceite de oliva alcanzó 2.564.000 toneladas, un 19% menos que los 2.760.000 de toneladas registradas durante la temporada anterior (Tabla 1). España aumentó su producción con respecto a la temporada anterior en un 28%, de la misma manera, países como Italia y Portugal aumentaron su producción en un 28% y 27% respectivamente. Por su parte Grecia y Turquía disminuyeron considerablemente su producción respecto a la temporada 2022/2023 en un 49% y 52%.

En promedio, el 62% del volumen mundial en el período comprendido entre las temporadas 2018 a 2024, corresponde a la producción de los países de la Comunidad Europea. Dentro de la Comunidad, España es el primero con un 40% del volumen mundial producido, seguido por Italia, Turquía y Grecia con un 9,3%, un 8,4% y un 8,1% respectivamente. Chile al igual que años anteriores continúa representando el 0,7% (Tabla 1).

Con respecto a la proyección para la producción mundial de la temporada 2024-2025 se estima en 3.375.500 de toneladas, proyectándose un 32% más con respecto a la producción de la temporada 2023/2024. Además, se puede ver en la producción proyectada para la temporada 2024/2025 España aumenta en un 51%, Túnez, Turquía y Grecia aumentarían en un 55%, 109% y 43% respectivamente y por su parte Italia disminuiría en un 32%.

Producción mundial 2023/2024

2,5
millones
de toneladas
2023/2024



Participación promedio 2018-2024

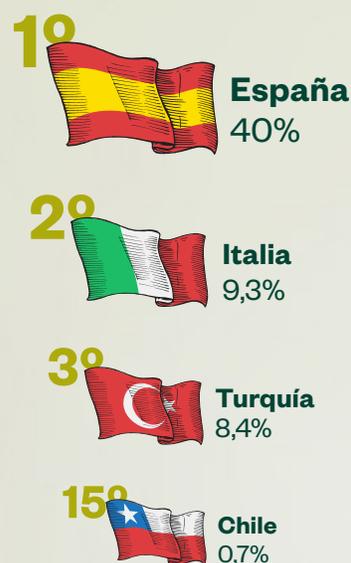


TABLA 1

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA (miles de toneladas)

CAMPAÑA	2018 - 2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024 (PROV)	2024/2025 (PREV)	PROMEDIO % PARTICIPACIÓN 2018 - 2024	% PARTICIPACIÓN 2023/2024
Mundo	3.304	3.269	3.020	3.416	2.760	2.564	3.376	100,0	100,0
CE	2.264	1.920	2.051	2.273	1.392	1.532	1.973	62	59,7
DESGLOSE PRODUCCIÓN MUNDIAL									
España	1.790	1.125	1.389	1.492	666	854	1.290	39,9	33,3
Italia	174	367	274	329	241	329	224	9,3	12,8
Túnez	140	440	140	240	217	220	340	7,6	8,6
Turquía	194	230	210	235	451	215	450	8,4	8,4
Grecia	185	275	275	232	345	175	250	8,1	6,8
Marruecos	200	145	160	190	107	106	90	5,0	4,1
Portugal	100	141	100	206	126	161	195	4,5	6,3
Siria	154	118	143	105	134	80	105	4,0	3,1
Algeria	97	126	71	95	76	93	85	3,0	3,6
Argentina	28	30	30	33	32	43	32	1,1	1,7
Jordania	21	35	25	24	26	25	28	0,8	1,0
Egipto	41	40	38	49	50	45	40	1,4	1,8
Líbano	18	14	14	18	30	16	19	0,6	0,6
Palestina	15	40	15	15	36	11	22	0,7	0,4
Chile	19	23	26	17	21	21	23	0,7	0,8
Australia	20	9	23	20	18	20	21	0,6	0,8
Libia	16	17	17	17	16	16	16	0,5	0,6
Israel	14	19	12	12	45	11	15	0,6	0,4
Albania	13	12	13	17	29	29	30	0,6	1,1
USA	16	16	16	16	9	15	10	0,5	0,6
China	6	7	8	8	10	9	9	0,3	0,4
Iran	12	9	8	14	15	9	17	0,4	0,3
Otros	34	34	17	37	63	64	67	1,4	2,5

Fuente: Consejo Oleícola Internacional y ChileOliva

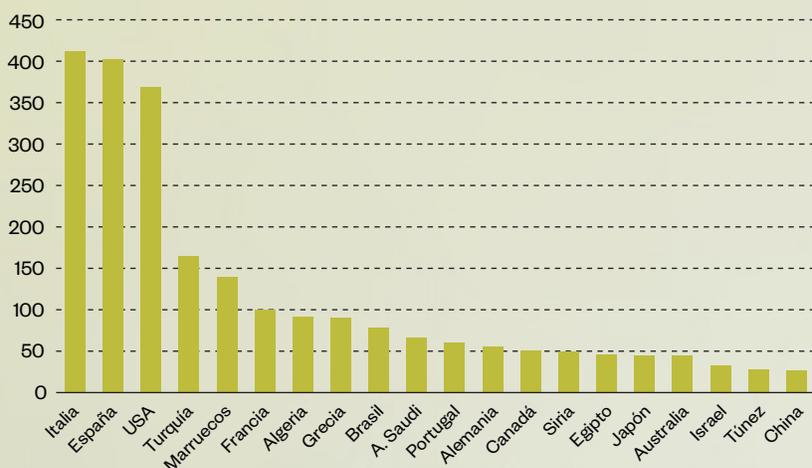
* La producción de Chile difiere levemente de los datos nacionales porque son estimaciones del COI.

CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Los países que presentan mayor consumo de aceite de oliva en el mundo son Italia, España y Estados Unidos, tendencia que se ha mantenido en el último tiempo y que se puede observar en los valores de consumo de la campaña 2023/2024 publicados el Consejo Oleícola Internacional, Figura 5.

Los datos de la campaña 2023/2024 indican que Italia y España consumieron 412 y 402 mil toneladas al año respectivamente, seguidos por Estados Unidos con 369, Turquía, Marruecos, Francia, Algeria y Grecia países que registraron consumos mayores a las 90 mil toneladas de aceite de oliva al año. (Figura 5).

FIGURA 5
CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA 2023/2024
(miles de toneladas)



Fuente: Consejo Oleícola Internacional





Dentro de la lista de países consumidores destaca la presencia de países que cuentan con muy bajas producciones y dependen del aceite de oliva importado. Estados Unidos que representa el 16% del volumen consumido a nivel mundial, y durante el año 2023/2024 produjo alrededor de 15.000 toneladas según estadísticas del COI.

Por otro lado, Brasil, es el noveno mayor consumidor de aceite de oliva del mundo y el primero en América del sur, desde la temporada 2016 a la fecha aumentó sus volúmenes importados en un 58%, según estadísticas del Consejo Oleícola Internacional.

EXPORTACIONES

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES NACIONALES

Las exportaciones mostraron un aumento en valor FOB y una disminución en volumen (Figuras 6, 7 y 8). Se exportaron 13.866 toneladas, un 21,5% menos con respecto al año 2023, y el valor FOB alcanzó los USD\$131.115.190 lo que corresponde a un 10,6% más que el año anterior.

21,5%
menos toneladas
respecto a 2023

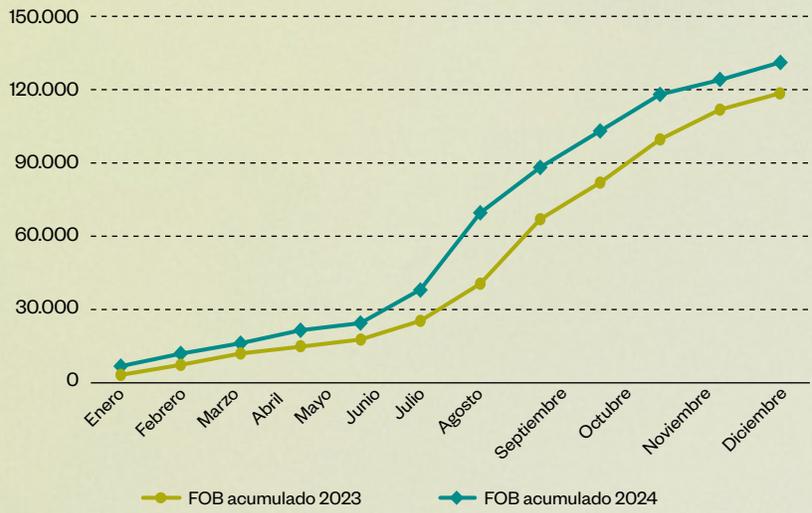
10,6%
mas valor FOB
respecto a 2023

FIGURA 6
EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES NACIONALES
DE ACEITE DE OLIVA 2010-2024



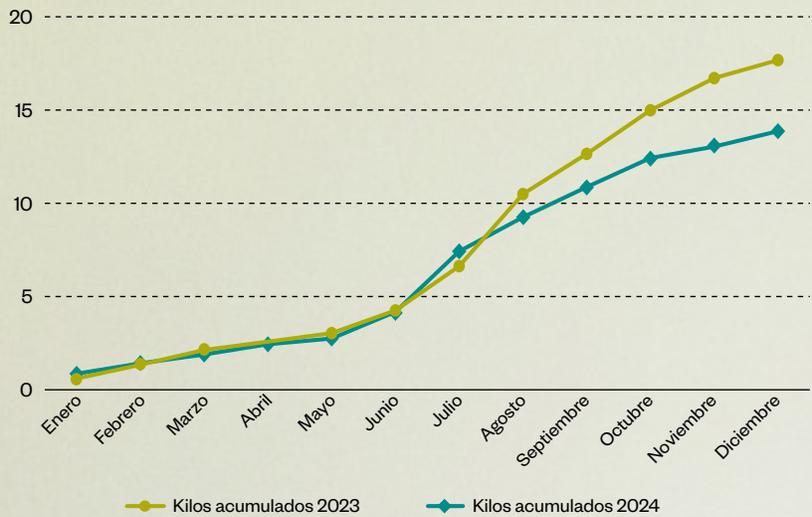
Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

FIGURA 7
EXPORTACIONES VALOR FOB NACIONALES MENSUALES ACUMULADAS DE ACEITE DE OLIVA 2023-2024 (miles de dólares)



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

FIGURA 8
EXPORTACIONES VOLUMEN NACIONALES MENSUALES ACUMULADAS DE ACEITE DE OLIVA 2023-2024 (millones de kilos netos)



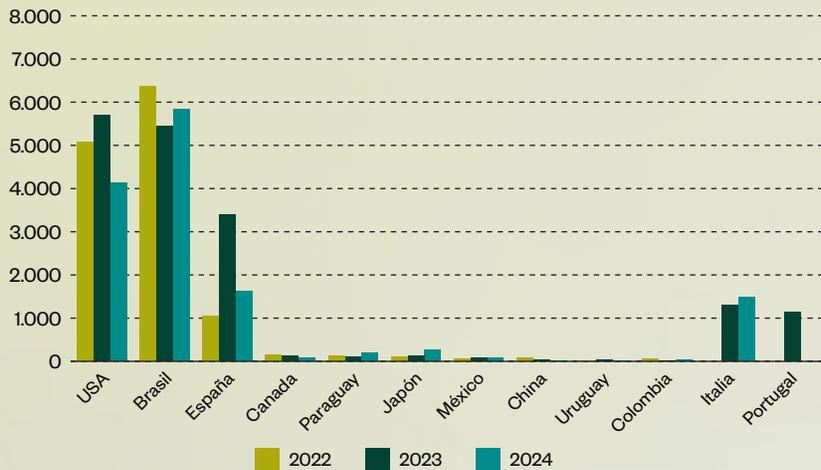
Fuente: Servicio Nacional de Aduanas



PAÍSES DE DESTINO DE EXPORTACIONES

Los principales destinos del aceite chileno durante el 2024 continuaron siendo Brasil y Estados Unidos, sumando ambos el 72% del volumen exportado. En la Figura 9, se muestra como en el año 2024 las exportaciones a Brasil se posicionaron como primer destino, en segundo lugar, Estados Unidos y tercero España.

FIGURA 9
EVOLUCIÓN DE DESTINOS DE EXPORTACIONES NACIONALES,
PERÍODO 2022-2024 (toneladas)



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

En la Tabla 2, se puede observar el detalle de las exportaciones nacionales a cada destino durante el año 2024, siendo Brasil el mercado de mayor cantidad con 5.845.040 kilos de aceite de oliva los que correspondieron al 42,2% del volumen exportado, con un valor total FOB de USD\$57.505.334,7, cifra que representa un 43,9% del total de exportaciones desde nuestro país. Estados Unidos por su parte se situó como el segundo destino de exportación con 4.127.238,37 de kilos que representan el 29,8% del volumen exportado y un valor FOB de USD\$35.810.425 es decir, el 27,3% del valor total de exportaciones. Cabe destacar un valor unitario para Brasil de 9,8 dólares FOB por kilo de aceite de oliva y para Estados Unidos 8,7 dólares FOB por kilo de aceite de oliva, siendo los más altos desde hace diez años.

España como tercer destino, representa un 11,8% del volumen exportado y el 12,2% del valor FOB, con un valor unitario de 9,8 dólares FOB por kilo de aceite. Le sigue Italia con un 10,6% del volumen exportado y un 11,5% del valor FOB.

TABLA 2
PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE EXPORTACIONES 2024

PAÍS DESTINO	CANTIDAD DE MERCANCÍA (KN)	% CANTIDAD DE MERCANCÍA	VALOR FOB (USD\$)	% VALOR FOB	VALOR UNITARIO USD\$/KG
Brasil	5.845.040	42,2%	57.505.335	43,9%	9,8
U.S.A.	4.127.238	29,8%	35.810.425	27,3%	8,7
España	1.630.065	11,8%	16.032.186	12,2%	9,8
Italia	1.476.400	10,6%	15.081.638	11,5%	10,2
Japon	261.485	1,9%	2.613.647	2,0%	10,0
Paraguay	191.259	1,4%	1.166.536	0,9%	6,1
Mexico	86.747	0,6%	762.402	0,6%	8,8
Canada	78.892	0,6%	600.611	0,5%	7,6
Colombia	35.109	0,3%	343.315	0,3%	9,8
Uruguay	22.530	0,2%	242.124	0,2%	10,7
Peru	16.240	0,1%	161.652	0,1%	10,0
Puerto Rico	17.007	0,1%	154.480	0,1%	9,1
Israel	19.800	0,1%	150.800	0,1%	7,6
Rusia	11.091	0,1%	131.891	0,1%	11,9
China	20.450	0,1%	109.905	0,1%	5,4
Taiwan (Formosa)	6.569	0,0%	65.218	0,0%	9,9
Venezuela	9.072	0,1%	56.918	0,0%	6,3
Belgica	3.693	0,0%	44.352	0,0%	12,0
Costa Rica	2.621	0,0%	27.768	0,0%	10,6
Dinamarca	956	0,0%	17.099	0,0%	17,9
Holanda	1.231	0,0%	14.784	0,0%	12,0
Panama	1.200	0,0%	11.403	0,0%	9,5
Alemania	538	0,0%	6.341	0,0%	11,8
Ecuador	283	0,0%	1.578	0,0%	5,6
Nueva Zelandia	265	0,0%	1.537	0,0%	5,8
Australia	136	0,0%	676	0,0%	5,0
Sudafrica	160	0,0%	568	0,0%	3,6
Total	13.866.077	100,0%	131.115.190	100,0%	

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

EXPORTACIÓN MUNDIAL

El volumen de las exportaciones a nivel mundial durante la temporada 2023/2024, según COI, llegó a los 1.016.000 de toneladas, disminuyendo en un 6% con respecto a la temporada 2022/2023. Esta tendencia se pudo observar en mercados como Túnez, Turquía, Portugal y Grecia. Sin embargo, España aumento en un 5% e Italia en un 1%. Para las proyecciones de la temporada 2024/2025, se ve un aumento en el volumen exportador en los principales mercados mundiales.

De acuerdo con lo que se observa en la Tabla 3, la Comunidad Europea es el mercado que registra mayores volúmenes representando el 64% del total exportado a nivel mundial durante el período 2018 al 2024. Dentro de la Comunidad, España representa el 35,5% de los volúmenes mundiales de exportación y le sigue Túnez con el 19,6% e Italia con 19%. En este contexto Chile representó el 1,3% de participación promedio en los embarques exportados en el mundo, situándose en el décimo lugar del mundo.

TABLA 3
EXPORTACIÓN MUNDIAL AÑOS 2018 AL 2024 (miles de toneladas)

CAMPAÑA	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024 (PROV)	2024/2025 (PREV)	PROMEDIO % PARTICIPACIÓN 2018-2024	PROMEDIO % PARTICIPACIÓN 2024-2025
Total Export. Mundiales	969	1.240	1.146	1.177	1.084	1.016	1.294	100	100
UE	648	746	804	820	602	607	715	64	55,6
DESGLOSE EXPORTACIÓN MUNDIAL									
España	356	421	465	468	317	332	416	35,5	29,2
Italia	197	215	223	235	187	189	211	19,0	17,2
Túnez	160	355	205	187	199	197	310	19,6	18,3
Turquía	55	45	40	58	150	69	150	6,1	13,8
Portugal	65	80	76	73	59	55	60	6,3	5,4
Argentina	22	23	23	27	27	37	25	2,4	2,4
Grecia	20	21	25	25	23	20	20	2,0	2,1
Marruecos	28	11	10	15	7	8	3	1,8	0,6
Siria	18	15	19	24	41	48	38	2,1	3,8
Chile	12	16	13	16	17	16	17	1,3	1,5
Estados Unidos	7	4	4	4	6	9	10	0,5	0,5
Otros	30	36	44	48	54	37	35	3,3	4,9

Fuente: Consejo Oleícola Internacional y ChileOliva.

* La exportación de Chile difiere levemente de los datos nacionales porque son estimaciones del COI.

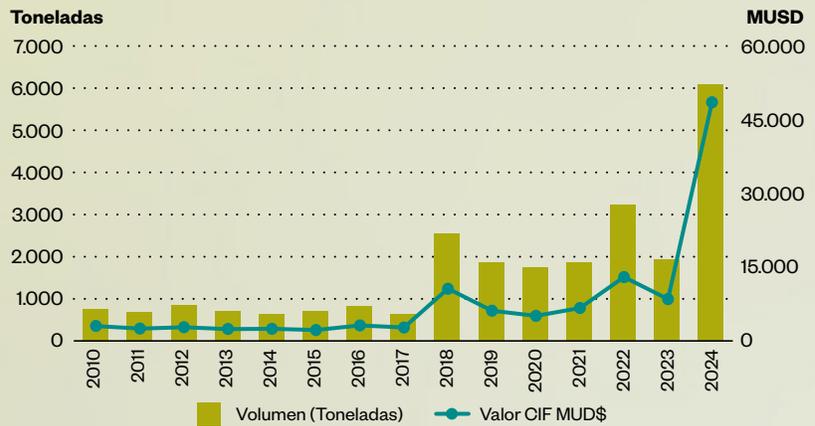
IMPORTACIONES

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES

Durante el año 2024 se importó un volumen total de aceite de oliva de 6.079.960 toneladas, presentando un aumento de un 215% con respecto al año 2023. Estas importaciones representaron un valor CIF de USD\$48.548.020 aumentando en un 470% con relación al año anterior (Figura 10).

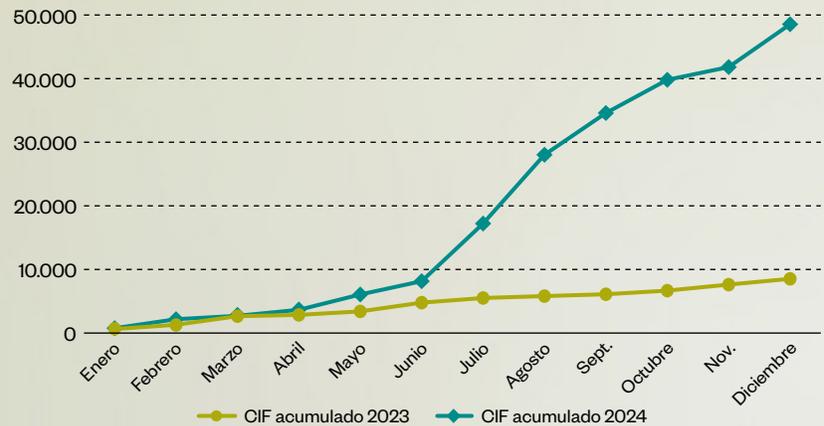
En la Figura 11 es posible observar las importaciones acumuladas de aceite de oliva durante el período enero a diciembre de los años 2023 y 2024, en valor CIF.

FIGURA 10
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA,
PERÍODO 2010-2024



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

FIGURA 11
IMPORTACIONES MENSUALES ACUMULADAS DE ACEITE DE OLIVA
VALOR CIF, 2023 Y 2024 (miles de dólares)



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

Las importaciones nacionales de aceite de oliva realizadas durante 2024 provienen en total de 15 países de origen, siendo Argentina el que cuenta con mayor volumen aportado a las importaciones con un 56,4% del volumen total importado, seguido de España y Portugal con un 24,6 y 12,7% respectivamente.

Tomando en cuenta como referencia el valor CIF de las importaciones, se puede observar que Argentina representó el 56,2% del valor CIF total (Tabla 4).

TABLA 4

PARTICIPACIÓN DE PAÍSES, SEGÚN CANTIDAD IMPORTADA Y VALOR CIF, 2024

PAÍS ORIGEN	CANTIDAD DE MERCANCÍA (KN)	% MERCANCÍA	VALOR CIF (USD\$)	% VALOR CIF	VALOR UNITARIO USD\$/KG
Argentina	3.432.941	56,46%	27.270.588	56,2%	7,9
España	1.496.262	24,61%	13.383.750	27,6%	8,9
Portugal	777.162	12,78%	5.645.078	11,6%	7,3
Italia	146.449	2,41%	1.684.971	3,5%	11,5
Peru	198.267	3,26%	306.199	0,6%	1,5
Turquia	15.083	0,25%	148.155	0,3%	9,8
Chile	7.255	0,12%	70.781	0,1%	9,8
U.S.A.	5.540	0,09%	24.053	0,0%	4,3
Francia	298	0,00%	8.063	0,0%	27,1
Belgica	190	0,00%	2.224	0,0%	11,7
Taiwan (Formosa)	156	0,00%	1.488	0,0%	9,5
Colombia	313	0,01%	1.124	0,0%	3,6
Orig.o Dest. No	5	0,00%	669	0,0%	126,2
Inglaterra	19	0,00%	497	0,0%	25,7
Brasil	19	0,00%	380	0,0%	20,4
Total	6.079.960	100,00%	48.548.020	100,0%	

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas



SUSTENTABILIDAD

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

ChileOliva hace más de 10 años está trabajando en Sustentabilidad del sector, a través de los Acuerdos de Producción Limpia junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, perteneciente al Ministerio de Economía de Chile. Gracias a ello, las empresas se han certificado en acciones de sustentabilidad y enfrentan en conjunto el desafío de contar con una industria sostenible en el tiempo. A partir del año 2025 comienza la implementación de su Tercer Acuerdo de Producción Limpia (APL) que se firmó recientemente en el año 2024.

Se plantea como Política de Sustentabilidad promover el continuo desarrollo sustentable de la industria del aceite de oliva, que se adapte a los efectos del cambio climático, a través del uso eficiente y sustentable de los recursos naturales e incorporando acciones de agricultura regenerativa y un compromiso sectorial hacia la carbono neutralidad.

El Tercer APL contiene una serie de acciones que se estructuran en siete Metas específicas que se describen a continuación:

1. **Capacitación:** Sensibilizar, capacitar y reconocer a los trabajadores del sector en las materias de cambio climático, carbono neutralidad, prácticas de agricultura regenerativa y gestión de recursos.
2. **Indicadores y Reporte.** Las empresas gestionan y reportan los resultados de la gestión de los indicadores de sustentabilidad del sector productor de aceite de oliva.
3. **Agricultura Regenerativa y Protección a la Biodiversidad.** Implementar acciones de agricultura regenerativa y de conservación de biodiversidad que aporten a la producción sustentable y al avance en mitigación y adaptación al cambio climático.
4. **Huella de Carbono y Carbono Neutralidad.** Implementar acciones que permitan avanzar hacia la carbono neutralidad.
5. **Gestión de agua y energía.** Mejorar el indicador de intensidad de uso de agua y de energía a través de la implementación de planes de gestión.
6. **Economía circular.** Promover el consumo responsable de materiales y la valorización a través de la incorporación de la circularidad y cero residuos a eliminación.
7. **Sustentabilidad social,** calidad de vida en el trabajo y desarrollo local.



Una vez que las empresas cumplen con sus acciones y luego de un proceso de auditoría externa y certificación, obtienen su certificado de Producción Limpia otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, y ChileOliva vela por que esta certificación se mantenga en el tiempo.

Además, como un reconocimiento por parte del gremio a las empresas socias certificadas en Producción Limpia, ChileOliva otorga el sello AOS Aceite de Oliva Sustentable, Certificación que da cuenta del gran esfuerzo realizado por las empresas que cumplen con el estándar de sustentabilidad de la industria.

AVANCES EN SUSTENTABILIDAD

Más del 90% de los socios de ChileOliva, es decir 22 empresas, están certificadas en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) y cumplen al 100% con la certificación Aceite de Oliva Sustentable (sello AOS).

ÁREAS CERTIFICADAS EN EL APL

Indicadores de Sustentabilidad

Todas las instalaciones cuantifican indicadores de sustentabilidad contabilizando más de 20 indicadores, incluyendo registro de insumos, intensidad de uso de recurso hídrico, intensidad de uso de energía, generación de residuos y valorización, indicadores de capacitación y accidentabilidad, entre otros.

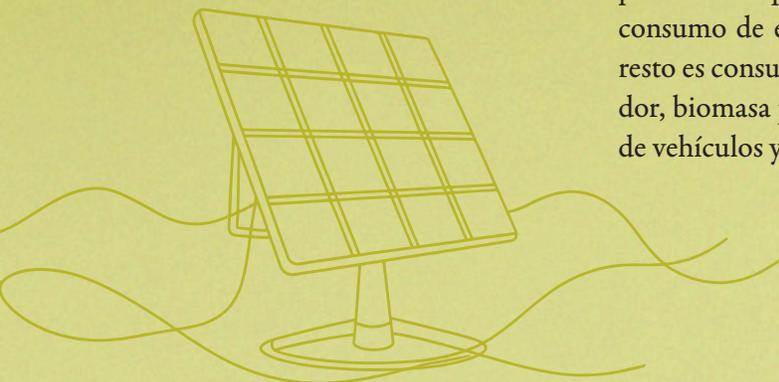
Capacitación en temáticas de sustentabilidad

Todas las empresas se capacitaron en temáticas de sustentabilidad. Las capacitaciones son realizadas por la asociación con profesionales especialistas en cada tema.

Energía

Todas las instalaciones tienen un plan de gestión de energía, que incluye un diagnóstico y acciones como el recambio de iluminaria, equipos eficientes y proyectos fotovoltaicos.

De los indicadores de energía se puede determinar que más del 50% del consumo corresponde a energía eléctrica para el campo especialmente para el riego tecnificado. Cerca del 10% corresponde a consumo de energía eléctrica en almazara (fábrica de proceso), y el resto es consumo de energía de fuentes fijas (como diésel para generador, biomasa para calderas) y móviles (Petróleo, gas licuado, gasolina de vehículos y maquinaria).



A sheep is grazing in a grassy field. In the background, there is a large, leafy tree. The scene is captured in a soft, slightly hazy light, possibly during the golden hour.

En cuanto a las acciones implementadas se puede destacar que el 90% ha incorporado el criterio de eficiencia energética en la compra de equipos, a través de una evaluación técnico-económica. El 57% de las instalaciones ha realizado la evaluación de implementación de Energía Renovable No Convencional, principalmente paneles fotovoltaicos. El 71% de las instalaciones cuenta con iluminación LED en sus instalaciones y el 76% cuenta con un programa documentado de mantenimiento de equipos.

Agua

Todas las instalaciones cuentan con un plan de gestión hídrica, que incluye objetivos, metas y acciones de eficiencia hídrica factibles a desarrollar en sus instalaciones. Cabe destacar que todas las plantaciones están bajo riego tecnificado y que su fuente de agua puede ser superficial (65% de las instalaciones) o agua de pozo (35% de las instalaciones).

Del total de agua consumida por las instalaciones el 0,2%, son utilizados en almazara o procesos industriales, mientras que el 99,8% corresponde a riego. En cuanto al consumo de agua promedio para el riego, este depende de las variables climáticas que definen la estrategia de riego por temporada y de la región donde se encuentra la plantación, variando entre los 2.500 a 4.000 metros cúbicos por hectárea y de 1,7 a 2,5 metros cúbicos regado por litro de aceite producido dependiendo de la temporada. Entre las medidas más utilizadas para la eficiencia del uso del recurso hídrico están el uso de sistema de control del riego, utilizar plataformas tecnológicas de monitoreo de condiciones ambientales, desarrollar e implementar un plan de riego de acuerdo con las necesidades del olivo y las condiciones climáticas.

Biodiversidad y riesgos climáticos

Todas las empresas generaron un plan de biodiversidad y plan preventivo frente a riesgos climáticos. En el plan de biodiversidad detectaron sus Áreas de Alto Valor Ecológico e implementaron acciones para proteger la biodiversidad dentro del predio.

Economía circular

El 100% de las instalaciones han implementado acciones de gestión de residuos sólidos orientadas a la reducción y valorización de sus residuos. Entre las estadísticas de los últimos reportes de las empresas más del 90% del subproducto que se genera de la elaboración de aceite de oliva se utiliza en el campo como enmienda orgánica o compostaje. Además, un porcentaje del carozo se utiliza como biocombustible.

Sustentabilidad social

Las instalaciones mantienen un Programa de Sustentabilidad Social y han desarrollado acciones para sus trabajadores (capacitación, acciones para el bienestar y buen ambiente laboral) y acciones con la comunidad (como apoyo a organizaciones comunales, a instituciones de educación, infraestructura comunal, apoyo a bomberos, capacitación en salud y deporte) contribuyendo al desarrollo local.

Huella de Carbono

Las instalaciones se midieron y verificaron su Huella de Carbono organizacional en la plataforma Huella Chile.

Ley REP y Ecodiseño

Las instalaciones se capacitaron y prepararon para dar cumplimiento a la Ley sobre Responsabilidad Extendida al Productor (REP). Analizando sus casos en particular de acuerdo con lo que les aplicaba.



CONCLUSIÓN

La industria del aceite de oliva ha crecido y se ha establecido a lo largo de los años gracias al esfuerzo de los productores y a una visión orientada a la innovación, la calidad y la sostenibilidad. Pese a la baja de un 29% de la producción nacional del año 2024 respecto al año anterior, el país mantuvo su presencia en el mercado internacional, exportando 13.866 toneladas, lo que generó un valor FOB de USD\$131,1 millones un 152% más que hace cinco años. Esta alza se vio favorecida por el aumento sostenido del precio internacional del aceite de oliva, impulsado por la menor producción en países clave como España, Italia y Grecia. Lo que se puede constatar en las estadísticas internacionales del Consejo Oleícola Internacional que indican una caída del 19% de la producción mundial respecto al ciclo anterior.

En cuanto a los países de destino de exportación, Chile se está posicionando principalmente en mercados donde la producción local no cubre la demanda, como Estados Unidos y Brasil. Sin embargo, acuerdos comerciales recientes abren nuevas perspectivas, la modernización del Acuerdo Marco Avanzado (AMA) con la Unión Europea incluye una cuota libre de arancel de 11.000 toneladas anuales para el aceite de oliva chileno, facilitando el ingreso a uno de los mercados más competitivos del mundo. Este avance consolida la presencia chilena en Europa y refuerza la competitividad del sector.

Respecto a la sostenibilidad, la industria chilena ha hecho avances sustantivos a través de la certificación nacional de Acuerdos de Producción Limpia (APL). Actualmente, más del 90% de los socios de Chileoliva están certificados y han obtenido el sello Aceite de Oliva Sustentable (AOS).

Finalmente, los desafíos futuros se pueden resumir en la continua mejora de la eficiencia en el uso de recursos naturales, profundizar en prácticas sustentables, diversificar mercados de exportación, promover el mercado interno fortaleciendo el reconocimiento del aceite de oliva chileno como un producto de alta calidad y valor nutricional.

REFERENCIAS

- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias. Aceite de oliva: oportunidades y desafíos en el mercado europeo para Chile (2024).
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias y Centro de Información de Recursos Naturales. Catastro Frutícola (2024).
- Consejo Oleícola Internacional. Estadísticas mundiales de aceite de oliva y aceituna de mesa.

CHILE OLIVA
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA

Chile
ACEITE DE OLIVA
VERDADERAMENTE EXTRA VIRGEN!

© 2025 · info@chileoliva.cl