

INFORME ANUAL

MERCADO NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

2025

ÍNDICE

ANTECEDENTES GENERALES	3
PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	4
INTRODUCCIÓN	5

MERCADO NACIONAL

Superficie plantada en Chile	7
Producción nacional de aceite de oliva	9
Producción mundial de aceite de oliva	10
Consumo mundial de aceite de oliva	12
Exportación nacional de aceite de oliva	13
Evolución exportaciones nacionales	13
Países de destino de exportaciones	15
Exportación mundial de aceite de oliva	18
Importaciones de aceite de oliva	19
Evolución de las importaciones nacionales	19
Países de origen de las importaciones	20

SUSTENTABILIDAD

Política de sustentabilidad	22
Avances en sustentabilidad	23
Áreas certificadas en el APL	23

CONCLUSIÓN	26
REFERENCIAS	28



ANTECEDENTES GENERALES

La Asociación Nacional de Productores de Aceite de Oliva, ChileOliva, reúne a empresas que elaboran aceitunas para aceite de oliva y a empresas que elaboran, envasan y comercializan aceite de oliva. Representa a más del 90% de la producción nacional con socios desde la región de Coquimbo a la región del Maule.

Las empresas agrupadas en ChileOliva desarrollan una olivicultura moderna, con plantaciones de alta densidad, realizando los manejos del cultivo como cosecha y poda de manera mecanizada, con riego tecnificado y altos estándares de producción, además con un compromiso con la sustentabilidad que se refleja en las certificaciones de las empresas en Acuerdos de Producción Limpia y Sello AOS (Aceite de Oliva Sustentable).

MISIÓN

ChileOliva busca representar y apoyar a todas las empresas que cultiven olivas para la obtención de un aceite de oliva extra virgen de calidad, así como a las empresas que elaboran, envasan y comercializan este producto.

VISIÓN

Para ChileOliva resulta sumamente importante e ineludible que el trabajo de las empresas del sector se desarrolle a través de una relación de mutua colaboración que contribuya al desarrollo, progreso y prestigio de esta actividad, con miras al posicionamiento internacional de Chile como país productor y líder de la industria agroalimentaria.

PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico de ChileOliva cuenta con 5 áreas de trabajo: Transferencia Tecnológica, Sustentabilidad, Calidad y Normativa, Marketing y Apoyo a socios, que permiten el desarrollo de distintas actividades que benefician directamente a los socios, tanto en el ámbito técnico como comercial.

PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Como Asociación Nacional de Productores de Aceite de Oliva, ChileOliva, llevamos cerca de 20 años impulsando el desarrollo y la consolidación de esta industria en Chile. Este crecimiento ha sido posible gracias a nuestras condiciones naturales privilegiadas como la geografía, el clima mediterráneo y los suelos fértiles, junto con el aumento sostenido de la demanda tanto en el mercado interno como en los mercados internacionales.

Si bien representamos una fracción cercana al 1% de la producción mundial, hemos logrado posicionarnos como un productor destacado de aceite de oliva extra virgen de olivicultura moderna y de alta calidad, reconocida internacionalmente en diversos concursos de aceite de oliva.

Hoy enfrentamos desafíos importantes. Debemos avanzar hacia una producción cada vez más eficiente y sostenible, con olivares resilientes al cambio climático y una industria capaz de adaptarse al alza de costos. Al mismo tiempo, enfrentamos la competencia desleal de productos fraudulentos, lo que nos exige reforzar la difusión de nuestros estándares productivos, la transparencia y las medidas de control en un trabajo en conjunto con diferentes entidades. En este camino, el trabajo gremial ha sido y seguirá siendo clave para abordar de manera coordinada los desafíos de la industria.

En línea con nuestro compromiso gremial de promover el aceite de oliva chileno y visibilizar la realidad de la industria —sus logros, desafíos y oportunidades—, elaboramos año a año este informe, que reúne estadísticas del mercado nacional e internacional, sustentadas en fuentes oficiales y en información recopilada por ChileOliva.

INTRODUCCIÓN

Este informe entrega información sobre el mercado nacional e internacional dando una perspectiva general del desarrollo de la industria olivarera en Chile y su situación actual. Además, incluye una sección sobre sustentabilidad, área que el gremio lleva trabajando hace más de 10 años con sus socios.

La estadística nacional del informe se basa en datos recopilados por Chileoliva e información publicada por el Servicio Nacional de Aduanas de Chile y las estadísticas internacionales se obtiene a partir de lo publicado por el Consejo Oleícola Internacional.

El presente informe reúne antecedentes hasta el año 2025, donde la producción de aceite de oliva en Chile alcanzó las 20.000 toneladas, aumentando un 33% con relación a la producción obtenida en el año 2024. Del total producido se exportó un 89% es decir 17.737 toneladas con un total de USD\$ 99.900.849 valor FOB.

Respecto a los destinos de exportación, el 68,6% del volumen exportado se destinó a Brasil y Estados Unidos. El valor FOB unitario a Estados Unidos fue de 5 dólares por kilo de aceite y a Brasil fue de 7,9 dólares por kilo de aceite, continuando la tendencia al alza en el valor FOB de las exportaciones nacionales de los últimos diez años.

De acuerdo con los datos entregados por el COI, Chile se posicionó en el 10º puesto del mundo como país exportador de aceite de oliva en la temporada 2024/2025 (COI, 2025).

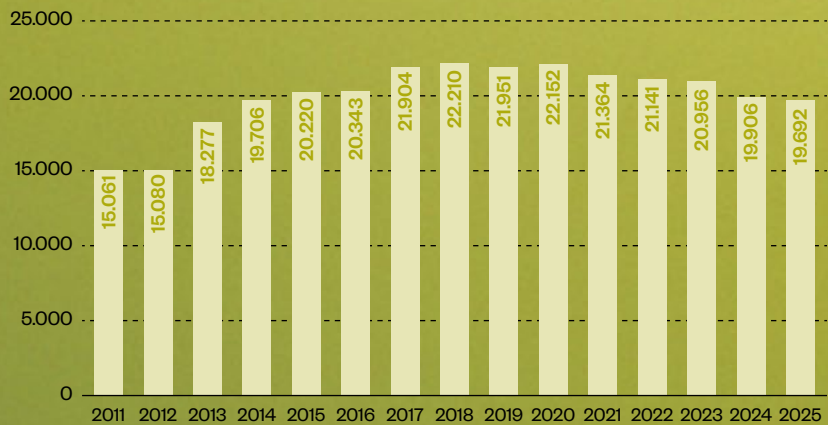


MERCADO NACIONAL

SUPERFICIE PLANTADA EN CHILE


Según el último Catastro Frutícola realizado por ODEPA (Oficina de Estudios y Políticas Agrarias) y CIREN (Centro de Información de Recursos Naturales), que se actualiza todos los años en diferentes regiones (última actualización 2025 Región Metropolitana y Valparaíso), indica que la superficie de olivos plantada actual en Chile es de 19.692 hectáreas. En la Figura 1. se puede ver que durante los últimos años la superficie plantada ha disminuido levemente. Los huertos de olivos en Chile promedian actualmente 10 años de plantación en sistemas super intensivos.

FIGURA 1
EVOLUCIÓN SUPERFICIE PLANTADA PARA LA PRODUCCIÓN DE ACEITE 2011 - 2025.



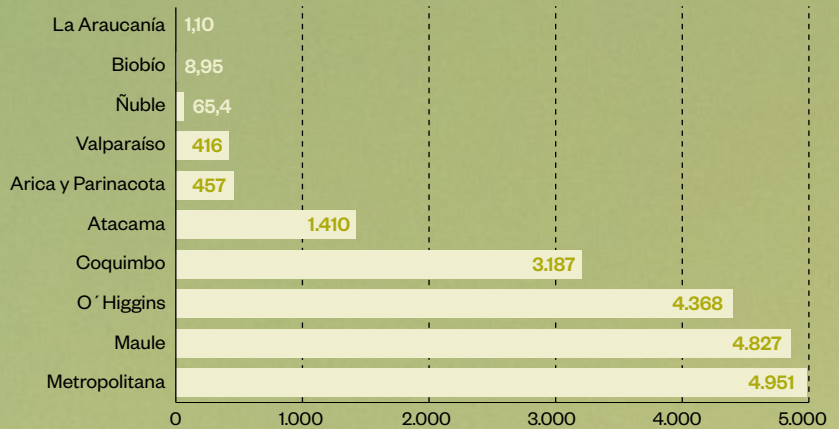
Fuente: Catastro Frutícola Odepa - Ciren

En cuanto a la distribución regional de la superficie plantada y de acuerdo con lo informado por el Catastro Frutícola, la región Metropolitana, Maule y O'Higgins son las que más hectáreas presentan con el 72% de la superficie nacional de olivos, seguidas por la región de Coquimbo con un 16% (Figura 2).



19.692
hectáreas
de olivos en Chile

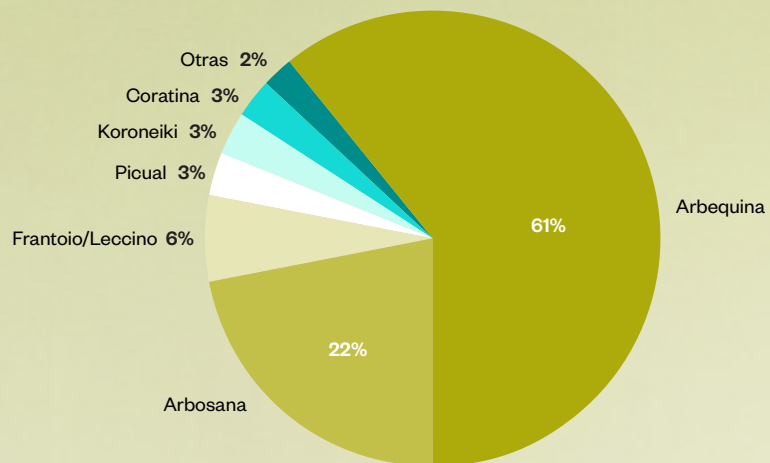
FIGURA 2
DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE PLANTACIÓN SEGÚN REGIÓN.



Fuente: Catastro Frutícola Odepa – Ciren 2025

Las variedades de olivo plantadas en Chile corresponden a material genético provenientes de países del mediterráneo, principalmente España, Italia y Grecia. La principal variedad plantada a nivel nacional es Arbequina, la cual representa el 61% de la superficie plantada de olivos, seguida por Arbosana con un 22%, esto debido a que ambas variedades se adaptan muy bien al sistema super intensivo de plantación que es lo que se estableció en Chile, bajo riego tecnificado y labores mecanizadas. Luego están las variedades como Frantoio/Leccino, Picual, Koroneiki y Coratina sumando un 15% de lo plantado, en sistemas intensivos de plantación (Figura 3).

FIGURA 3
DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE PLANTACIÓN SEGÚN VARIEDAD.

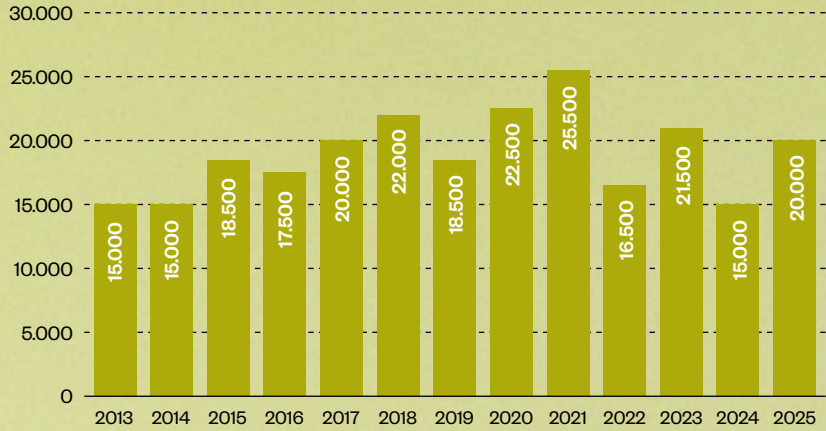


Fuente: Asociación Gremial de Productores de Aceite de Oliva, ChileOliva.

PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva durante la temporada 2025 alcanzó 20.000 toneladas, esto representa un aumento de un 33% en relación con las toneladas de aceite obtenidas en el año 2024 (Figura 4).

FIGURA 4
PRODUCCIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA PERIODO 2013 - 2025



Fuente: Asociación Gremial de Productores de Aceite de Oliva, ChileOliva.

El mejor rendimiento obtenido en el año 2025 respecto al 2024 se debe principalmente a mejores condiciones climáticas en las regiones productivas.



20.000
toneladas
producidas en 2025



33%
respecto
a 2024

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Durante la temporada 2024/2025, según información publicada por el Consejo Oleícola Internacional, la producción mundial de aceite de oliva alcanzó 3.572.000 toneladas, un 38% más que los 2.589.000 de toneladas registradas durante la temporada anterior (Tabla 1). España aumentó su producción con respecto a la temporada anterior en un 66%, de la misma manera, países como Turquía, Tunes, Grecia y Portugal aumentaron su producción en un 135%, 55%, 30% y 10% respectivamente. Por su parte Italia y Marruecos disminuyeron su producción respecto a la temporada anterior en un 25% y 15%.

En promedio, el 61% del volumen mundial en el período comprendido entre las temporadas 2019 a 2025, corresponde a la producción de los países de la Comunidad Europea. Dentro de la Comunidad, España es el primero con un 37,3% del volumen mundial producido, seguido por Turquía e Italia con un 9,9% y un 9,6% respectivamente. Chile dentro de la producción mundial representa el 0,6% (Tabla 1).

La proyección para la producción mundial de la temporada 2025-2026 se estima en 3.344.000 de toneladas, proyectándose una disminución de un 3,7% con respecto a la producción de la temporada 2024/2025. En la producción proyectada se ve que la Union Europea disminuye en un 3%, siendo España el país que más influye sobre esta estadística.

Producción mundial 2024/2025

3,5
millones
de toneladas
2024/2025



Participación promedio 2019-2025

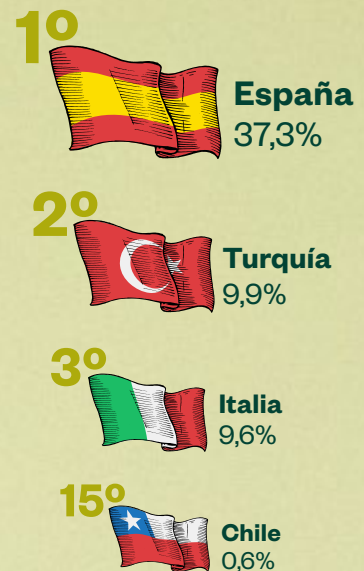


TABLA 1

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA (MILES DE TONELADAS).

CAMPAÑA	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025 (PROV)	2025/2026 (PREV)	PROMEDIO % PARTICIPACIÓN 2019 - 2025	% PARTICIPACIÓN 2024/2025
Mundo	3.269	3.020	3.416	2.760	2.589	3.572	3.440	100,0	100,0
CE	1.920	2.051	2.273	1.392	1.549	2.110	2.056	61	59,1
DESGLOSE PRODUCCIÓN MUNDIAL									
España	1.125	1.389	1.492	666	855	1.419	1.372	37,3	39,7
Italia	367	274	329	241	329	248	300	9,6	6,9
Tunez	440	140	240	217	220	340	450	8,6	9,5
Turquía	230	210	235	451	215	505	290	9,9	14,1
Grecia	275	275	232	345	192	250	220	8,4	7,0
Marruecos	145	160	190	107	106	90	160	4,3	2,5
Portugal	141	100	206	126	161	177	150	4,9	5,0
Siria	118	143	105	134	122	105	95	3,9	2,9
Algeria	126	71	95	76	64	85	76	2,8	2,4
Argentina	30	30	33	32	43	33	23	1,1	0,9
Jordania	35	25	24	26	25	36	24	0,9	1,0
Egipto	40	38	49	50	52	45	50	1,5	1,3
Líbano	14	14	18	30	16	19	20	0,6	0,5
Palestina	40	15	15	36	11	28	7	0,8	0,8
Chile	23	26	17	21	15	21	23	0,6	0,6
Australia	9	23	20	18	14	21	19	0,6	0,6
Libia	17	17	17	16	16	16	16	0,5	0,4
Israel	19	12	12	45	11	17	23	0,6	0,5
Albania	12	13	17	29	29	25	26	0,7	0,7
USA	16	16	16	9	12	10	12	0,4	0,3
China	7	8	8	10	9	9	10	0,3	0,3
Iran	9	8	14	15	11	10	12	0,4	0,3
Otros	34	17	37	63	64	64	66	1,5	1,8

Fuente: Consejo Oleícola Internacional y ChileOliva

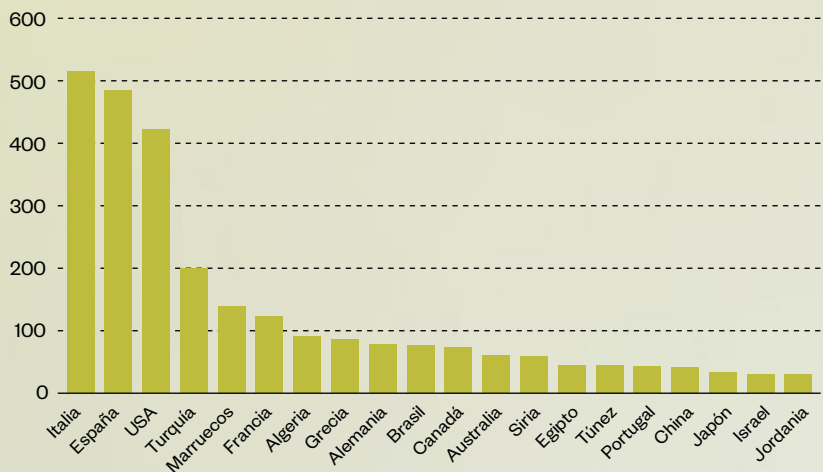
* La producción de Chile difiere levemente de los datos nacionales porque son estimaciones del COI.

CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Según los valores de consumo mundial de aceite de oliva de la campaña 2024/2025 publicados el Consejo Oleícola Internacional, los países que presentan mayor consumo de aceite de oliva en el mundo son Italia, España y Estados Unidos.

En los datos se indica que Italia y España consumieron 517 y 486 mil toneladas de aceite de oliva al año respectivamente, seguidos por Estados Unidos con 424 mil toneladas, Turquía, Marruecos, Francia y Algeria países que registraron consumos mayores a las 90 mil toneladas de aceite de oliva al año. (Figura 5).

FIGURA 5
CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA (MILES DE TONELADAS)
2024/2025



Fuente: Consejo Oleícola Internacional





Dentro de la lista de países consumidores de aceite en el mundo destaca la presencia de países que cuentan con muy bajas producciones y dependen del aceite de oliva importado para cubrir su consumo. Estados Unidos que representa el 13% del volumen consumido a nivel mundial durante la temporada 2024/2025 produjo alrededor de 2% de lo que consume. Brasil, es el décimo mayor consumidor de aceite de oliva del mundo y el primero en América del sur, desde la temporada 2016 a la fecha aumentó sus volúmenes importados en un 29% según estadísticas del Consejo Oleícola Internacional, y su producción es de aproximadamente 193 toneladas según el informe ICEX de España sobre el Mercado de Brasil 2025. Dicho informe señala que entre los principales países proveedores de aceite de oliva en Brasil está Chile con un 7% aproximadamente del valor importado.

Por otra parte, en el mercado europeo, Francia como tercer país consumidor de Europa durante la temporada 2024-2025 según el COI (Consejo Oleícola Internacional) produjo 5,5 mil toneladas y registro un consumo de 122 mil toneladas. Alemania no registra producciones según las estadísticas del COI y su mercado depende del aceite importado, dicho país durante la temporada 2024-2025 registra un consumo de 78 mil toneladas de aceite.

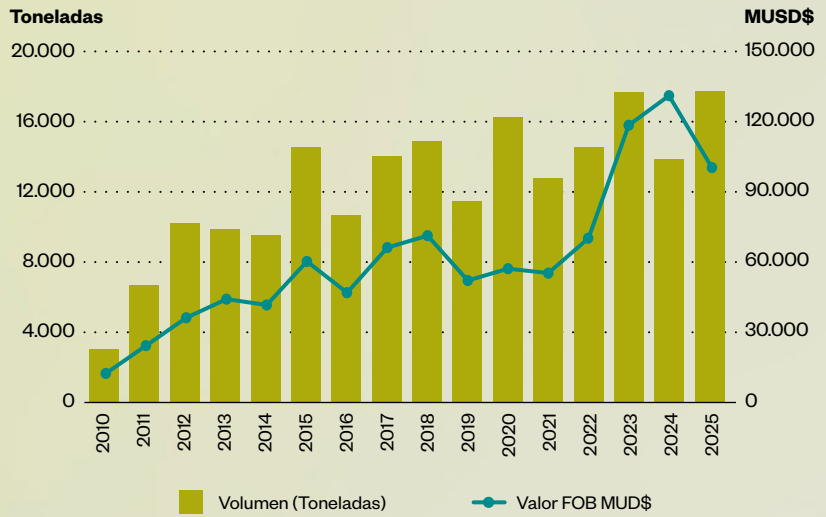
EXPORTACIÓN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES NACIONALES

Las exportaciones mostraron una disminución en valor FOB y un aumento en volumen exportado (Figuras 6, 7 y 8). Se exportaron 17737 toneladas, un 27,9% más con respecto al año 2024, y el valor FOB alcanzó los USD\$99.900.849 lo que corresponde a un 23,8% menos que el año anterior.

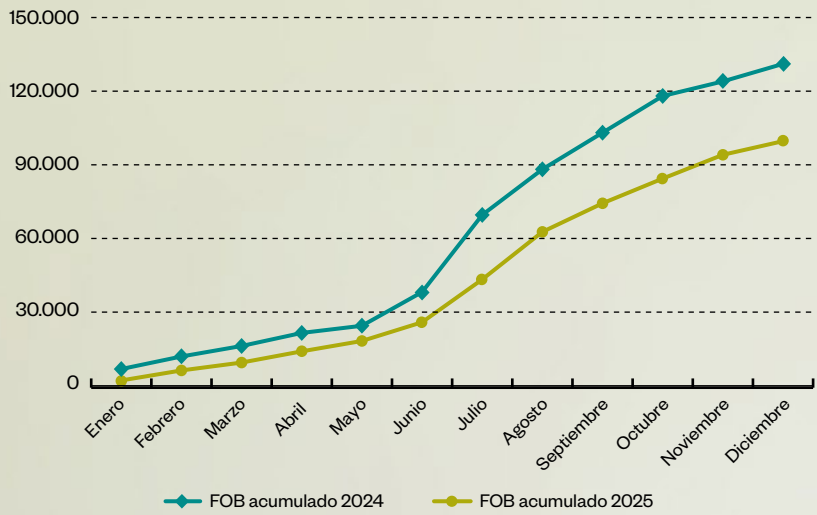


FIGURA 6
**EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES NACIONALES DE ACEITE DE OLIVA
 2010 - 2025.**



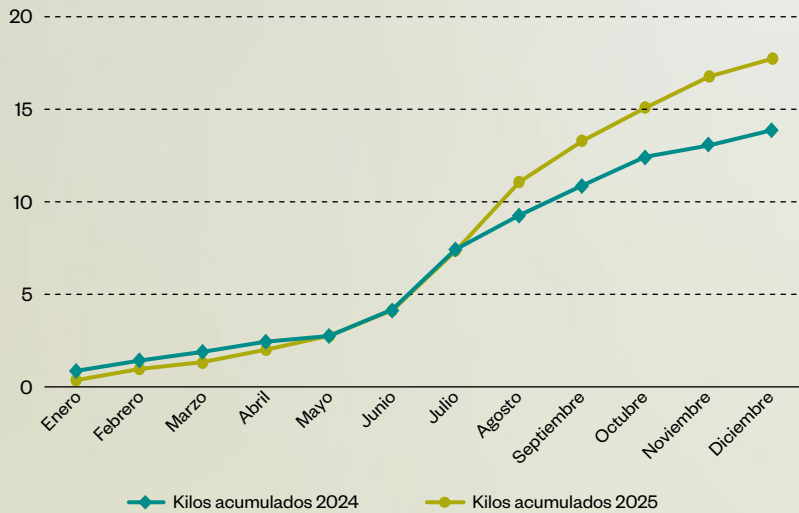
Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

FIGURA 7
**EXPORTACIONES VALOR FOB NACIONALES MENSUALES
 ACUMULADAS DE ACEITE DE OLIVA 2024 - 2025.**



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

FIGURA 8
EXPORTACIONES VOLUMEN NACIONALES MENSUALES ACUMULADAS DE ACEITE DE OLIVA 2024 - 2025.



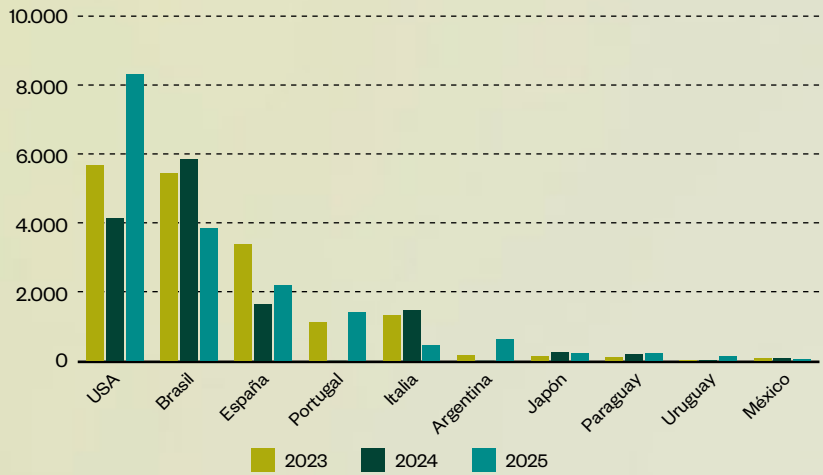
Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

PAÍSES DE DESTINO DE EXPORTACIONES

En la Figura 9, se muestra como ha sido la tendencia en los últimos 3 años respecto a los destinos de exportaciones de aceite de oliva chileno, donde los principales mercados son Estados Unidos, Brasil, España, Portugal e Italia. Durante el año 2025 a diferencia del año 2024 Estados Unidos se posicionó como primer destino y Brasil como segundo abarcando ambos el 69% del volumen exportado, también se puede observar cómo los volúmenes destinados a España y Portugal aumentaron respecto al año anterior.

69%
 de exportaciones
 a Estados Unidos
 & Brasil

FIGURA 9
**EVOLUCIÓN DE DESTINOS DE EXPORTACIONES NACIONALES,
 PERÍODO 2023- 2025.**



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

En la Tabla 2, se puede observar el detalle de las exportaciones nacionales a cada destino durante el año 2025. Estados Unidos presenta la mayor cantidad con 8.316.298 kilos de aceite de oliva los que correspondieron al 46,9% del volumen exportado, con un valor total FOB de USD\$41.624.242, cifra que representa un 41,7% del total FOB exportado. Brasil por su parte se situó como el segundo destino de exportación con 3.852.199 de kilos que representan el 21,7% del volumen exportado y un valor FOB de USD\$30.504.939 es decir, el 30,5% del valor total de exportaciones. Cabe destacar un valor unitario para Brasil de 7,9 dólares FOB por kilo de aceite de oliva y para Estados Unidos 5 dólares FOB por kilo de aceite de oliva, manteniendo la tendencia al alza observada desde hace 5 años.

Como tercer destino a España se exportaron 2.199.427 kilos de aceite lo que representa un 12,4% del volumen exportado y el 10,8% del valor FOB, con un valor unitario de 4,9 dólares FOB por kilo de aceite. Le sigue Portugal con 1.406.880 kilos de aceite que representan un 7,9% del volumen exportado y un 6,6% del valor FOB.



TABLA 2

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE EXPORTACIONES 2025.

PAÍS DESTINO	CANTIDAD DE MERCANCÍA (KN)	% CANTIDAD DE MERCANCÍA	VALOR FOB (USD\$)	% VALOR FOB	VALOR UNITARIO USD\$/KG
U.S.A.	8.316.298	46,9%	41.624.242	41,7%	5,0
Brasil	3.852.199	21,7%	30.504.939	30,5%	7,9
España	2.199.427	12,4%	10.819.143	10,8%	4,9
Portugal	1.406.880	7,9%	6.615.470	6,6%	4,7
Italia	457.915	2,6%	2.199.014	2,2%	4,8
Argentina	624.730	3,5%	1.998.981	2,0%	3,2
Japon	216.075	1,2%	1.937.943	1,9%	9,0
Paraguay	209.819	1,2%	1.143.517	1,1%	5,5
Panamá	200.000	1,1%	1.125.213	1,1%	5,6
Uruguay	130.759	0,7%	863.241	0,9%	6,6
Mexico	49.065	0,3%	456.048	0,5%	9,3
Colombia	21.286	0,1%	181.250	0,2%	8,5
Peru	17.795	0,1%	132.232	0,1%	7,4
Puerto Rico	9.092	0,1%	75.036	0,1%	8,3
Taiwan (Formosa)	9.012	0,1%	73.897	0,1%	8,2
Bélgica	2.522	0,0%	27.738	0,0%	11,0
Holanda	2.462	0,0%	26.880	0,0%	10,9
Alemania	2.772	0,0%	18.317	0,0%	6,6
Cuba	2.352	0,0%	18.128	0,0%	7,7
Costa Rica	2.533	0,0%	16.064	0,0%	6,3
Dinamarca	950	0,0%	15.356	0,0%	16,2
Australia	1.219	0,0%	13.466	0,0%	11,0
Inglaterra	762	0,0%	11.070	0,0%	14,5
Nueva Zelanda	306	0,0%	1.822	0,0%	6,0
Sudafrica	197	0,0%	882	0,0%	4,5
Ecuador	173	0,0%	882	0,0%	5,1
San Vicente y Granadinas	11	0,0%	80	0,0%	7,3
Total	17.736.610	100%	99.900.849	100%	6

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

EXPORTACIÓN MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

El volumen de las exportaciones a nivel mundial durante la temporada 2024/2025, según COI, llegó a los 1.303.000 de toneladas, aumentando en un 24% con respecto a la temporada 2023/2024. Esta tendencia se pudo observar en el resto de grandes mercados como España, Italia, Túnez, Turquía y Portugal. Para las proyecciones de la temporada 2025/2026, se ve una disminución en el volumen exportado a nivel mundial.

De acuerdo con lo que se observa en el promedio de participación entre el 2019 y 2025 en la Tabla 3, la Comunidad Europea es el mercado que registra mayores volúmenes representando el 62%. Dentro de la Comunidad, España representa el 34,6% de los volúmenes mundiales de exportación y le sigue Túnez con el 20,3% e Italia con 18,2%. En este contexto Chile representó el 1,3% de participación promedio en los embarques exportados en el mundo, situándose en el décimo lugar del mundo.

TABLA 3
EXPORTACIÓN MUNDIAL AÑOS 2019 AL 2025, EN MILES DE TONELADAS.

CAMPAÑA	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025 (PROV)	2025/2026 (PREV)	PROMEDIO % PARTICIPACIÓN 2019-2025	PROMEDIO % PARTICIPACIÓN 2024-2025
Total Export. Mundiales	1.240	1.146	1.177	1.084	1.042	1.303	1.297	100	100
UE	746	804	820	602	609	747	787	62	55,6
DESGLOSE EXPORTACIÓN MUNDIAL									
España	421	465	468	317	333	416	450	34,6	29,2
Italia	215	223	235	187	190	224	250	18,2	17,2
Túnez	355	205	187	199	200	275	300	20,3	18,3
Turquía	45	40	58	150	69	160	100	7,5	13,8
Portugal	80	76	73	59	55	68	56	5,9	5,4
Argentina	23	23	27	27	37	26	18	2,3	2,4
Grecia	21	25	25	23	20	26	22	2,0	2,1
Marruecos	11	10	15	7	9	3	8	0,8	0,6
Siria	15	19	24	41	69	37	38	2,9	3,8
Chile	16	13	16	17	16	17	17	1,3	1,5
E. Unidos	4	4	4	6	9	10	9	0,5	0,5
Otros	36	44	48	54	36	41	30	3,7	4,9

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

* La exportación de Chile difiere levemente de los datos nacionales porque son estimaciones del COI.

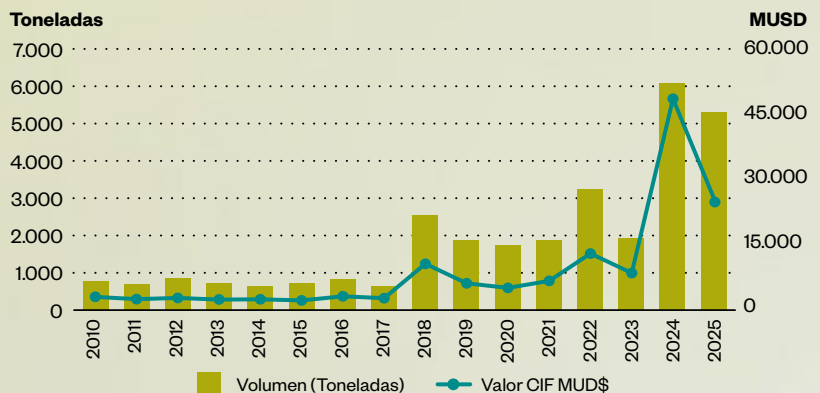
IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES NACIONALES

Durante el año 2025 se importó un volumen total de aceite de oliva de 5.287 toneladas, presentando una disminución de un 13% con respecto al año 2024. Estas importaciones representaron un valor CIF de USD\$25.130.185 disminuyendo en un 48% con relación al año anterior (Figura 10).

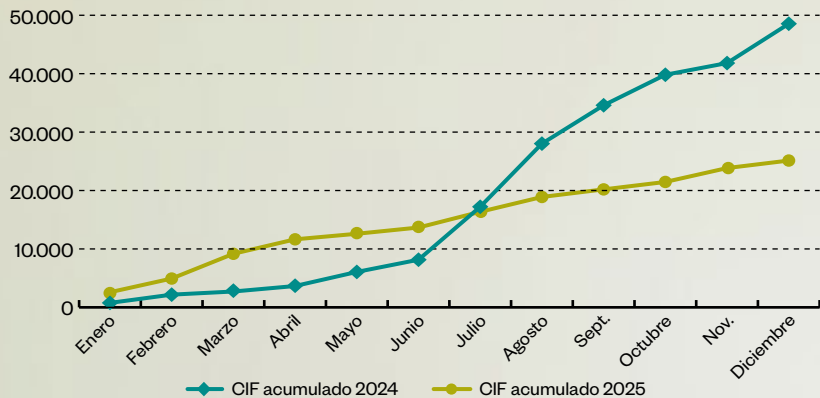
En la Figura 11 es posible observar las importaciones acumuladas de aceite de oliva durante el período enero a diciembre de los años 2024 y 2025, en valor CIF.

FIGURA 10
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA, PERÍODO: 2010 - 2025.



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

FIGURA 11
IMPORTACIONES MENSUALES ACUMULADAS DE ACEITE DE OLIVA VALOR CIF, 2024 Y 2025.



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

Las importaciones nacionales de aceite de oliva realizadas durante 2025 provienen en total de 15 países de origen, siendo Argentina el que cuenta con mayor volumen aportado con un 53,61% del volumen total importado, seguido de España y Portugal con un 30,1 y 8,86% respectivamente.

Tomando en cuenta el valor CIF de las importaciones, se puede observar que Argentina representó el 44,4% del valor CIF total y España el 38% (Tabla 4).

TABLA 4
PARTICIPACIÓN DE PAÍSES, SEGÚN CANTIDAD IMPORTADA Y VALOR CIF, 2025.

PAIS ORIGEN	CANTIDAD DE MERCANCIA (KN)	% MERCANCIA	VALOR CIF (USD\$)	% VALOR CIF	VALOR UNITARIO USD\$/KG
Argentina	2.834.420	53,61%	11.167.895	44,4%	3,9
España	1.591.248	30,10%	9.537.260	38,0%	6,0
Portugal	468.645	8,86%	3.154.646	12,6%	6,7
Italia	69.887	1,32%	560.288	2,2%	8,0
Peru	271.845	5,14%	279.135	1,1%	1,0
Turquia	34.731	0,66%	236.985	0,9%	6,8
U.S.A.	12.088	0,23%	163.293	0,6%	13,5
Francia	319	0,01%	17.351	0,1%	54,3
Siria	3.289	0,06%	5.107	0,0%	1,6
Dinamarca	602	0,01%	3.757	0,0%	6,2
Tunez	100	0,00%	1.584	0,0%	15,8
Brasil	103	0,00%	1.142	0,0%	11,1
Croacia	19	0,00%	1.024	0,0%	54,6
Orig. o Dest. No	4	0,00%	624	0,0%	159,9
Suiza	0	0,00%	49	0,0%	491,9
Corea del Sur	1	0,00%	43	0,0%	86,4
Total	5.287.301	100%	25.130.185	100%	4,8

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas



SUSTENTABILIDAD

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Chileoliva hace más de 10 años está trabajando en Sustentabilidad con el sector, a través de los Acuerdos de Producción Limpia junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile. Gracias a ello las empresas se han certificado en acciones de sustentabilidad y enfrentan en conjunto el desafío de contar con una industria sostenible en el tiempo. A partir del año 2025 comienza la implementación de su Tercer Acuerdo de Producción Limpia (APL) que se firmó recientemente en el año 2024.

Se plantea como Política de Sustentabilidad promover el continuo desarrollo sustentable de la industria del aceite de oliva, que se adapte a los efectos del cambio climático, a través del uso eficiente y sustentable de los recursos naturales e incorporando acciones de agricultura regenerativa y un compromiso sectorial hacia la carbono neutralidad.

El Tercer APL contiene una serie de acciones que se estructuran en siete Metas específicas que se describen a continuación:

1. **Capacitación.** Sensibilizar, capacitar y reconocer a los trabajadores del sector en las materias de cambio climático, carbono neutralidad, prácticas de agricultura regenerativa y gestión de recursos.
2. **Indicadores y Reporte.** Las empresas gestionan y reportan los resultados de la gestión de los indicadores de sustentabilidad del sector productor de aceite de oliva.
3. **Agricultura Regenerativa y Protección a la Biodiversidad.** Implementar acciones de agricultura regenerativa y de conservación de biodiversidad que aporten a la producción sustentable y al avance en mitigación y adaptación al cambio climático.
4. **Huella de Carbono y Carbono Neutralidad.** Implementar acciones que permitan avanzar hacia la carbono neutralidad.
5. **Gestión de agua y energía.** Mejorar el indicador de intensidad de uso de agua y de energía a través de la implementación de planes de gestión.
6. **Economía circular.** Promover el consumo responsable de materiales y la valorización a través de la incorporación de la circularidad y cero residuos a eliminación.
7. **Sustentabilidad social,** calidad de vida en el trabajo y desarrollo local.



Una vez que las empresas cumplen con sus acciones y luego de un proceso de auditoría externa y certificación, obtienen su certificado de Producción Limpia otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, y Chileoliva vela por que esta certificación se mantenga en el tiempo.

Además, como un reconocimiento por parte del gremio a las empresas socias certificadas en Producción Limpia, Chileoliva otorga el sello AOS, Aceite de Oliva Sustentable. Marca de Certificación que da cuenta del gran esfuerzo realizado por las empresas cumpliendo con el estándar de la industria.

AVANCES EN SUSTENTABILIDAD

Más del 90% de los socios de Chileoliva están certificados en Acuerdo de Producción Limpia (APL) y cumplen al 100% con la certificación Aceite de Oliva Sustentable (sello AOS).

ÁREAS CERTIFICADAS EN EL APL

Indicadores de Sustentabilidad

Todas las instalaciones cuantifican indicadores de sustentabilidad contabilizando más de 20 indicadores, incluyendo registro de insumos, intensidad de recurso hídrico, intensidad de energía, generación de residuos y valorización, indicadores de capacitación y accidentabilidad.

Capacitación en temáticas de sustentabilidad

Todas las instalaciones se capacitaron en temáticas de sustentabilidad realizadas por el gremio con apoyo de servicios públicos, expertos nacionales e internacionales, así como también proveedores de productos y soluciones sustentables.

Energía

Todas las instalaciones tienen un plan de gestión de energía, que incluye un diagnóstico y acciones como el recambio de luminaria, equipos eficientes y proyectos fotovoltaicos.

De los indicadores de energía se puede determinar que más del 50% del consumo corresponde a energía eléctrica para el campo, para el riego tecnificado. Cerca del 10% corresponde a consumo de energía eléctrica en almazara, el resto es consumo de energía de fuentes fijas y móviles.

En cuanto a las acciones implementadas se puede destacar que el 90% ha incorporado el criterio de eficiencia energética en la compra de equipos, a través de una evaluación técnico-económica. El 57%

+90%
de socios
certificados
en APL



+20
indicadores de
sustentabilidad





100%
de empresas
con riego tecnificado



100%
de instalaciones
con planes de
biodiversidad
y riesgos climáticos

de las instalaciones ha realizado la evaluación de implementación de Energía Renovable No Convencional, principalmente paneles fotovoltaicos. El 71% de las instalaciones cuenta con iluminación LED en sus instalaciones y el 76% cuenta con un programa documentado de mantenimiento de equipos.

Agua

Todas las instalaciones cuentan con un plan de gestión hídrica, que incluye objetivos, metas y acciones de eficiencia hídrica factibles a desarrollar en sus instalaciones. Cabe destacar que todas las plantaciones están bajo riego tecnificado y que su fuente de agua puede ser superficial (65% de las instalaciones) o agua de pozo (35% de las instalaciones).

Del total de agua consumida por las instalaciones el 0,2%, son utilizados en almazara o procesos, mientras que el 99,8% corresponde a riego. En cuanto al consumo de agua promedio para el riego, este depende de las variables climáticas que definen la estrategia de riego por temporada y de la región donde se encuentra la plantación variando entre los 2.500 a 4.000 metros cúbicos por hectárea y de 1,7 a 2,5 metros cúbicos regado por litro de aceite producido dependiendo de la temporada. Entre las medidas más utilizadas para la eficiencia del uso del recurso hídrico están el uso de sistema de control del riego, utilizar plataformas tecnológicas de monitoreo de condiciones ambientales, desarrollar e implementar un plan de riego de acuerdo con las necesidades del olivo y las condiciones climáticas.

Biodiversidad y riesgos climáticos

Todas las instalaciones generaron un plan de biodiversidad y plan preventivo frente a riesgos climáticos. En el plan de biodiversidad detectaron sus Áreas de Alto Valor Ecológico e implementaron acciones para proteger la biodiversidad dentro del predio. Además, más del 90% de las empresas cuenta con prácticas que favorecen las propiedades del suelo como la incorporación de restos de poda y subproducto orgánico entre hilera, lo que es un aporte de materia orgánica y beneficia la retención de humedad en los suelos.



Economía circular

El 100% de las instalaciones han implementado acciones de gestión de residuos sólidos orientadas a la reducción y valorización de sus residuos. Entre las estadísticas de los últimos reportes de las empresas más del 90% del subproducto que se genera de la elaboración de aceite de oliva se utiliza en el campo como enmienda orgánica o compostaje. Además, un porcentaje del carozo se utiliza como biocombustible.

Sustentabilidad social

Las instalaciones mantienen un Programa de Sustentabilidad Social y han desarrollado acciones a la comunidad y sus trabajadores, contribuyendo al desarrollo local.

Huella de Carbono

Las instalaciones se midieron y verificaron su Huella de Carbono organizacional en la plataforma Huella Chile.



CONCLUSIÓN

Las estadísticas de la temporada 2025, junto con los datos históricos de la industria nacional, evidencian un crecimiento sostenido y su consolidación a lo largo del tiempo, impulsados por el esfuerzo de los productores y su visión estratégica.

El país se mantiene en el décimo lugar de los países exportadores de aceite de oliva en el mundo, destinando el 89% de su producción a la exportación, principalmente a mercados como Estados Unidos, Brasil, Portugal y España.

Además, se puede constatar en las estadísticas internacionales del COI que para la temporada 2024-2025 se presentó a nivel mundial un aumento de la producción en un 38%, tendencia que se pudo observar también en Chile donde la producción aumentó en un 33% respecto a la temporada pasada.

En cuanto a los países de destino de exportación, Chile se está posicionando principalmente en mercados donde la producción local no cubre la demanda, como Estados Unidos y Brasil, y se está abriendo a nuevas oportunidades a los mercados más competitivos del mundo a través de la modernización del Acuerdo Marco Avanzado (AMA) con la Unión Europea que incluye una cuota libre de arancel de 11.000 toneladas anuales para el aceite de oliva chileno a Europa. Es así como las exportaciones chilenas durante el año 2025 a España aumentaron un 35% y a Portugal en un 100% respecto al año 2024. Además, la actualización del TLC con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) garantiza el acceso a una cuota libre de arancel de 500 toneladas anuales en Suiza, mercado de pequeñas dimensiones, pero que se caracteriza por ser uno de los países con mayor renta per cápita con consumidores que valoran la calidad y el atributo de sustentabilidad. Estos avances consolidan la presencia chilena en Europa y refuerzan la competitividad del sector.

En cuanto a la sostenibilidad, la industria chilena ha hecho avances sustantivos a través de la certificación nacional de Acuerdos de Producción Limpia (APL). Actualmente, más del 90% de los socios de

Chileoliva están certificados y han obtenido el sello Aceite de Oliva Sustentable (AOS).

Los desafíos futuros se pueden resumir en la continua mejora de la eficiencia en el uso de recursos, enfrentar alzas de costos productivos con eficiencia en el proceso y prácticas sustentables, diversificar mercados de exportación, promover el consumo interno y fortalecer el reconocimiento del aceite de oliva chileno como un producto de alta calidad y valor nutricional.

REFERENCIAS

- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias. Aceite de oliva: oportunidades y desafíos en el mercado europeo para Chile (2024).
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias y Centro de Información de Recursos Naturales. Catastro Frutícola (2025).
- Consejo Oleícola Internacional. Estadísticas mundiales de aceite de oliva y aceituna de mesa.
- Estudio de mercado “El mercado del aceite de oliva en Brasil” de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

CHILE OLIVA
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA

Chile
ACEITE DE OLIVA
VERDADERAMENTE EXTRA VIRGEN!

© 2026 · info@chileoliva.cl